

Ullensaker Eidsvoll

ONSDAG 7. MAI 2014 ■ NR 15 ■ ÅRGANG 3

● JESSHEIM

SIDE 11



KLEDD FOR FEST

Siw Mathisen satser stort på både brudekjoler og festklær med retrosnitt.

rb.no



Eldreboølgen på nett

PÅ SKYPE: Reidun Viken (t.v.), Kirsten Sørum og Karen Elise Lundstad har ukentlig tatt i bruk Ipad der de surfer på matoppskrifter, nyheter og boligannonser. **FOTO: LINDA INGIER**

JESSHEIM: Flere eldre i Ullensaker deltar i et banebrytende forskningsprosjekt ved Universitetet i Oslo om eldre og nettbbruk. Resultatene viser at eldre både kan bruke nettbrett og har stor glede av det. Karen Elise Lundstad (92) (t.h.) ser både nyheter og snakker med barnebarna på Skype via Ipaden. **SIDE 8 OG 9**

Amedia marked er en unik salgskanal

Våre 2,5 millioner lesere bruker tilbudene i 107 lokalaviser aktivt til å planlegge innkjøpene sine. Lokale medier er effektive og salgsutløsende, der blir din annonse lagt godt merke til.

Snakk med oss om hvordan du kan få maks effekt av reklamekronene dine. **Les mer på amediamarked.no**

Størst på lokale medier

amedia
MARKED

● SAND

SIDE 4

ROSA SATSING

Tom Taje har åpnet gressklipperbutikk på Sand. Fargerike klippere og eget verksted håper han vil bidra til å ta opp kampen med konkurrentene.

