

Forskningstorget 2019

Informasjonsmøte

23.5.19

Forskningstorget arrangeres av Universitetsalliansen i Oslo

OSLOMET



UiO:
Universitetet i Oslo



Norges miljø- og
biovitenskapelige
universitet



AGENDA

- Velkommen, presentasjonsrunde
- Praktisk info om torget
- Spørsmål og innspill
- Innlegg fra mangeårig deltaker på torget; Morten Hanstad, klinikkttannlege, Det odontologiske fakultet



Prosjektgruppen

Universitetsalliansen i Oslo

- Kristin Storbæk, prosjektleder, UiO
- Jon Vollset, UiO
- Turid Guddingsmo, NMBU
- Eivind Norum, NMBU
- Asta Kristiansen, OsloMet
- André Alfredsen, OsloMet

Forskningsdagene 18. - 29. september

Nasjonal festival

Ca. 1000 arrangement

Ca. 200 arrangører

Sekretariat i Norges forskningsråd

Forskningstorget i Oslo 20. - 21. september

Største enkeltarrangement under Forskningsdagene

Samarbeidsavtale i Universitetsalliansen OSLO;

UiO, NMBU og OsloMet

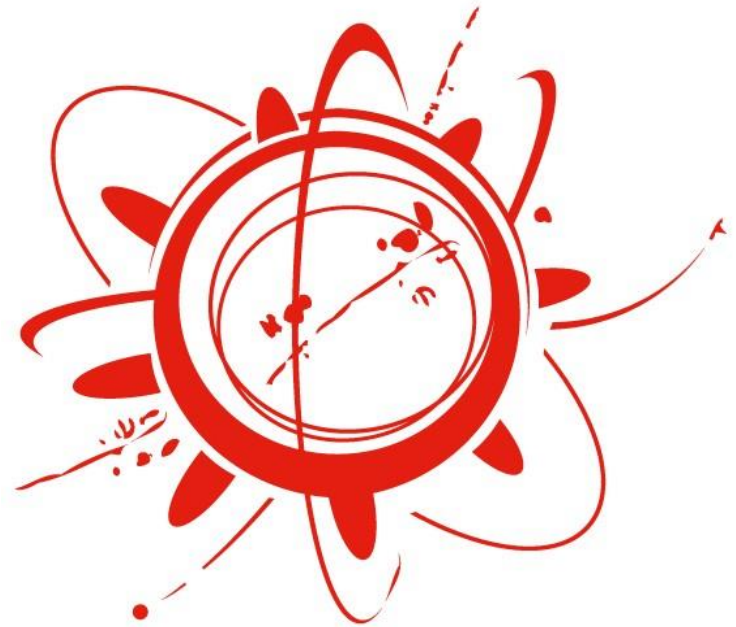
Alle typer forsknings- og kunnskapsbaserte institusjoner inviteres til å vise fram sin virksomhet for allmennheten.

Mål

- Skape begeistring og forståelse for forskning
- Formidle hva forskningen og dens resultater betyr for oss i vårt daglige liv
- Vekke interesse i mediene for forskning og forskningsresultater (vi selger inn, og dere må gjerne selge inn egne arrangement/bod)
- Bidra til rekruttering av unge til forskningsrelaterte yrker

Målgrupper på torget

- Barn
- Ungdom
- Lærere
- Familier
- Nysgjerrige og vitebegjærlige i alle aldre
- Presse
- Forskningsmiljøer



Skoleklasser (i all hovedsak barneskole) fredag,
familiedag lørdag.

ÅRETS TEMA - MILJØ

Miljø henger tett sammen med klima og bærekraft. Men miljø er også det som omgir oss i hverdagen – i nabolaget, på jobb og sosialt. For alt foregår i et miljø, og alt miljø inngår i en sammenheng.

Temaet for Forskningsdagene 2019 er relevant for oss alle.



Utstillere

- 35 utstillere/ boder
- Miniforskern
- Infotelt
- Bodplassering og deltakerliste legges ut på nettsiden vår så snart det er klart

Det kjøres kjemishow hver hele time, samt Oslo europeisk miljøhovedstad 2019 kommer med pop-up stand og maskoten Tigra.

Bodtips

- Fokuser gjerne på ett tema. Ikke presenter hele fagfeltet ditt på 3×5 meter.
- Tenk målgrupper. Hvem snakker dere til? (Skoleklasser fredag, familiedag på lørdag).
- Samarbeid? Flere miljøer i en bod kan fungere godt.
- Tenk interaktivitet. Folk vil prøve, ta på, lukte, smake.
- Vis frem ting det er lett å forklare hva er.

Hands on!



Hva er inkludert i prisen?

- Møbler – bord, klappstoler, barkrakker
- Opphengsbøyer 10 stk på 3 vegger i teltene (til sammen 30 bøyer).



- Standard lyssetting av boden
(5x3 bod: 1 skinne med 6 spotlights)



- Internett (trådløst nettverk)
- Strøm
- Banner med logo og navn på utstillingen

- Nattlager for utstyr
- Vakthold



Bestilling av møbler innen 16.august

- bord (L:220cm tre)
- bord (L:183cm plast)
- klappstol til bord
- cafébord/ståbord
- barkrakk
- bestilling på nettsider



Brosteinen er **fredet**.

Plastgulv bestilles om utstillere frykter søl på brosteinen. (Ekstra gulv må betales av utstillerne selv).



Strøm, lys og teknisk utstyr

- **Standard lyssetting**
 - Mer lys og strøm bestilles gjennom prosjektgruppen.
- **Standard uttak stikkontakter til 1000 Watt (to kontakter)**
 - Skjøteledninger må besørges selv
- **Husk å bestille nok strøm**
 - En bod trenger normalt ikke mer enn 1000 Watt.
- **En PC bruker rundt 100 Watt, kokeplate rundt 2000 Watt.**
 - Dersom det skal brukes energikrevende apparater, spesielt kokeplate, vil behovet være større (spesifiseres i bestillingsskjemaet)

Presentasjonstekst innen 20.juni

Brukes til markedsføring i sosiale medier og på nettsiden. Vi går vekk fra brosjyre grunnet miljøhensyn og at den blir lite lest. Satser større på markedsføring i sosiale medier; alle boder blir presentert i egen post som blir sponset.

Teksten leveres på e-post til Kristin. Dere får tilsendt et eget skjema for dette.



Foto: Jørgen Lie Furuholt

En helt grenseløs, digital virkelighet?

Finnes det grenser i virtuelle virkeligheter?

Når blir mennesket en maskin, og maskinen et menneske? På internett er det noen som lever av å bryte seg inn og trosse grenser - men betyr det at alle hackere slemme?

Ved Institutt for informasjonsteknologi på HiOA er vi minst like nysgjerrige som deg på hvordan vi skal leve sammen med roboter og hvordan teknologien endrer virkeligheten og hverdagene våre. Klarer du å gå deg vill med VR-briller? Vi har ikke alle svarene, men håper du har like mange spørsmål som oss.

Bodnr. 5

HiOA - Institutt for informasjonsteknologi

Kontaktperson: Anthony Giannoumis | Tlf: 67 23 88 48 / 919 19 726
E-post: george.a.giannoumis@hioa.no | hioa.no/it



Illustrasjonsfoto: Colourbox.com

Sykdom kjenner ingen grenser

Vi leser stadig om sykdommer som Ebola, Zika og resistente bakterier. Hva gjør vi for å beskytte oss mot disse og andre sykdommer.

Flere sykdommer som ikke var vanlige i Norge for få år siden har begynt å dukke opp. Hva kan vi gjøre for å hindre at problemene vokser ut av kontroll? Snakk med oss om sykdommer og hvordan vi kan forhindre dem. Test dine kunnskaper om hvor det vokser mest bakterier. Design din egen vaksine. Prøv å utslette verden på 5 minutter. Vinn fine premier ved å delta.

Bodnr. 12

UiO - Farmasøytisk Institutt

Kontaktperson: Alexander Åstrand | Tlf: 928 24 532
E-post: o.a.hastrand@farmasi.uio.no | www.mn.uio.no/farmasi/

- Fortell hva som skal presenteres på stand – temaet
- Fokuser på aktiviteten(e)
- Selgende tekst
- Spisset tittel
- Enkel og forståelig tekst som treffer målgruppen
- Ingress + brødtekst = ca. 100 ord
- Høyoppløselig bilde/illustrasjon – 300 dpi
- Vektoriserte logo og filer
- Kontaktinformasjon
- Husk bruksrett, (kreditering) på fotograf/illustratør

Viktige datoer

- 20. juni - frist brosjyrettekst
- 16. august - frist for bestilling av møbler/strøm/kroker/gulv
- 09. september - informasjonsmøte
- 19. september - opprigg fra kl 14.

Kontakt

- www.facebook.com/ForskningstorgetiOslo
- info@forskningstorget.com
- www.forskningstorget.net
- www.forskningsdagene.no

Vi gleder oss til å se dere på årets torg 😊



