

# Life Science Growth House

xxx = Verdier

Vi skal utfordre kultur og tenkning, drive frem flere innovatører og oppstartselskaper, og stimulere til at mer kunnskap blir tatt i bruk

Samarbeid

Tillit

Kompetanse

Handlekraft

VISJON

Innovasjon

Kultur & kunnskap

Samarbeid & samspill

Næringsliv & samfunn

Møteplasser

Strategiske hovedområder

Vi skal gi kunnskap og drive frem økt innovasjonsaktivitet blant studenter og forskere

Vi skal bygge en positiv kultur, styrke innovasjonsevnen og gi kunnskap

Vi skal skape dialog og styrke tverrfaglig samarbeid internt og eksternt

Vi skal åpne dører og bygge broer mellom våre kunnskapsmiljøer og relevante samarbeidspartnere

Vi skal utvikle og bruke møteplasser der kunnskap deles og tas i bruk

Overordnet mål

1. Stimulere til og formidle kunnskap om innovasjonsarbeid
2. Etablere en «Rugekasse» for modning av ideer
3. Veilede innovasjonsprosjekter
4. Etablere gode rammer for støtte til avtaler og finansiering
5. Stimulere til og støtte oppstart av nye selskaper

1. Sikre en delingskultur bygget på tillit og åpenhet
2. Være en pådriver for økt fokus på innovasjon og entreprenørskap utdanning og etterutdanning
3. Etablere programmer som kobler sammen nye samarbeidskonstellasjoner
4. Være en pådriver for å utarbeide meritterende incentiver for deltagelse i innovasjonsarbeid
5. Sikre kunnskap om entreprenørskap og kommersialisering blant studenter, forskere og ledere

1. Opparbeide en god prosessforståelse og et godt samspill med enheter internt på UiO
2. Skape et dynamisk samspill med alle aktører i og rundt innovasjonsøkosystemet
3. Stimulere til tverrfaglig innovasjonssamarbeid
4. Identifisere behov for innovasjonsstøtte og kunnskapsgivende aktiviteter internt for å realisere muligheter

1. Være en åpen dør og kontaktpunkt for eksterne og interne aktører
2. Bygge nettverk og styrke industrisamarbeid
3. Veilede og koble til eksterne virksomheter
4. Tilgjengeliggjøre forskningsinfrastruktur
5. Skape en leveransekultur

1. Skape relevante og supplerende møteplasser
2. Delta proaktivt på eksisterende arenaer
3. Fokuserer på aktiviteter som skaper samarbeid
4. Legge til rette for og gi kunnskap om nye karriereveier
5. Utvikle samfunnskontaktrollen

Effektmål

Kommunikasjon